

# 구산시장

Gunsan Traditional Market Street

새로운 아이덴티티 수립은

취지와 주체가 가지고 있는 가치와 이념을 형상화 함에 목적을 둘 수 있습니다.

브랜딩의 명확한 규정을 통하여 그 역량에 맞는 가치를 극대화 하고

그 가치와 함께 임직원 개개인의 자긍심을 고취시키기 위함입니다.

그래픽 및 문서, 기타 서식 등의 사용은 본 규정집을 참고하여 제작해야 하며,

디자인 담당자의 의견수렴을 통하여 진행하여야 합니다.

통합 이미지의 수립은 그 법인의 대외적 신임도에 크게 기여할 뿐 아니라,

직원들의 자부심고조, 법인의 가치상승에도 많은 도움이 됩니다.

본 책자의 규정을 충실히 따름으로서

일관된 이미지 구축에 만전을 다하시기를 바라며,

더욱 약진하시어, 언제나 건승하시기를 바랍니다.

B.I.

## SIGNATURE

[Basic Type]

베이지타입은 브랜드마크등과 가장 잘 어울릴 수 있게 개발한 것이다.

이는 경우에 따라 로고타입만 독립적으로 사용 할 수 있으며

각각의 글꼴 형태에 따라 비례조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

베이지타입의 사용은 본 메뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는것을 원칙으로 한다.





## SIGNATURE

[Basic Type]

베이직타입은 브랜드마크등과 가장 잘 어울릴 수 있게 개발한 것이다.

이는 경우에 따라 로고타입만 독립적으로 사용 할 수 있으며

각각의 글꼴 형태에 따라 비례조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

베이직타입의 사용은 본 메뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는것을 원칙으로 한다.



## SIGNATURE

[Basic Type]

베이직타입은 브랜드마크등과 가장 잘 어울릴 수 있게 개발한 것이다.

이는 경우에 따라 로고타입만 독립적으로 사용 할 수 있으며

각각의 글꼴 형태에 따라 비례조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

베이직타입의 사용은 본 메뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는것을 원칙으로 한다.



## SIGNATURE [Grid]

베이지타입은 브랜드마크등과 가장 잘 어울릴 수 있게 개발한 것이다.

이는 경우에 따라 로고타입만 독립적으로 사용 할 수 있으며

각각의 글꼴 형태에 따라 비례조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

베이지타입의 사용은 본 메뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는것을 원칙으로 한다.



## SIGNATURE

[Signature 01]

시그니처는 로고타입과 심볼마크 각각의 형태를 적용하고자 하는 형태에 따라 조합되는 모양을 규정하는 것이다. 경우에 따라 영문과 국문의 혼용의 형태가 있을 수 있으며, 상하 좌우의 조합에 따라 다양한 모양이 도출될 수 있다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하지만, 협의를 통하여 새로운 형태의 시그니처 조합도 만들어 질 수 있다.



## SIGNATURE

[Signature 02]

시그니처는 로고타입과 심볼마크 각각의 형태를 적용하고자 하는 형태에 따라 조합되는 모양을 규정하는 것이다. 경우에 따라 영문과 국문의 혼용의 형태가 있을 수 있으며, 상하 좌우의 조합에 따라 다양한 모양이 도출될 수 있다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하지만, 협의를 통하여 새로운 형태의 시그니처 조합도 만들어 질 수 있다.



## SIGNATURE

[Signature 03]

시그니처는 로고타입과 심볼마크 각각의 형태를 적용하고자 하는 형태에 따라 조합되는 모양을 규정하는 것이다. 경우에 따라 영문과 국문의 혼용의 형태가 있을 수 있으며, 상하 좌우의 조합에 따라 다양한 모양이 도출될 수 있다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하지만, 협의를 통하여 새로운 형태의 시그니처 조합도 만들어 질 수 있다.



## SIGNATURE

### [Signature 04]

시그니처는 로고타입과 심볼마크 각각의 형태를 적용하고자 하는 형태에 따라 조합되는 모양을 규정하는 것이다. 경우에 따라 영문과 국문의 혼용의 형태가 있을 수 있으며, 상하 좌우의 조합에 따라 다양한 모양이 도출될 수 있다. 시그니처의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 하지만, 협의를 통하여 새로운 형태의 시그니처 조합도 만들어 질 수 있다.



Gunsan Traditional Market Street



Gunsan Traditional Market Street

## SIGNATURE [Symbol]

기본 심볼마크는 브랜드 '구시장길'의 가장 핵심이 되는 기본요소로서  
형태나 색상등의 왜곡이 발생하지 않도록 세심하게 관리하여야 하며,  
심볼마크의 사용은 본 매뉴얼에 수록된 원고용 파일을 출력하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

구시장길





## SIGNATURE [Color Variation]

전용색상은 심볼마크, 로고타입과 더불어 핵심이 되는 기본요소로서 브랜드의 이미지를 가장 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 전용색상의 표현은 인쇄매체일 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 별색인쇄방식으로 표현할 수 있다.  
색상표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으니  
예시된 색상에 가장 근접한 색상표현이 되도록 한다.

### 4원색 계조표현



C: 85 / M: 61 / Y: 29 / K: 0



C: 51 / M: 13 / Y: 100 / K: 0



C: 32 / M: 76 / Y: 100 / K: 0



C: 27 / M: 95 / Y: 13 / K: 0



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 70



C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100

### 별색표현



PANTONE 2152 CP



PANTONE 2294 CP



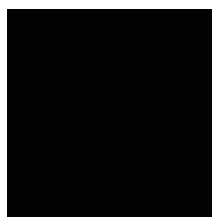
PANTONE 167 CP



PANTONE 241 CP



PANTONE 4292 CP



PANTONE Black 6 CP

## SIGNATURE [Color Variation]

시그니처 색상은 '구시장길'의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침이므로 정확한 색상표현이 유지 될 수 있도록 세심하게 관리하여야 한다.

시그니처 색상활용은 백색바탕에 Primary Identifier 적용을 최우선으로 하나 바탕색상에 따라 예시된 적용타입에서 적절한 타입을 적용한다. 이 경우, 패턴이나 장식을 목적을 위해 명시성이나 명도대비가 약한 엠보싱 표현 등을 제한적으로 허용한다.



## TYPEFACE

전용서체는 '구시장길'의 이미지를 더욱 일관되고 통일되게 유지하기 위해 선택된 서체이며, 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 서식류, 문서류, 사인류 등에 사용되는 서체를 지정한 것이다. 지정서체의 사용은 해당 컴퓨터의 서체 (Font Family)를 사용하는것을 원칙으로 한다.

한글전용서체

군산시상권활성화재단 구시장길  
Sandoll 고딕Neo1

군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길  
군산시상권활성화재단 구시장길

영문전용서체

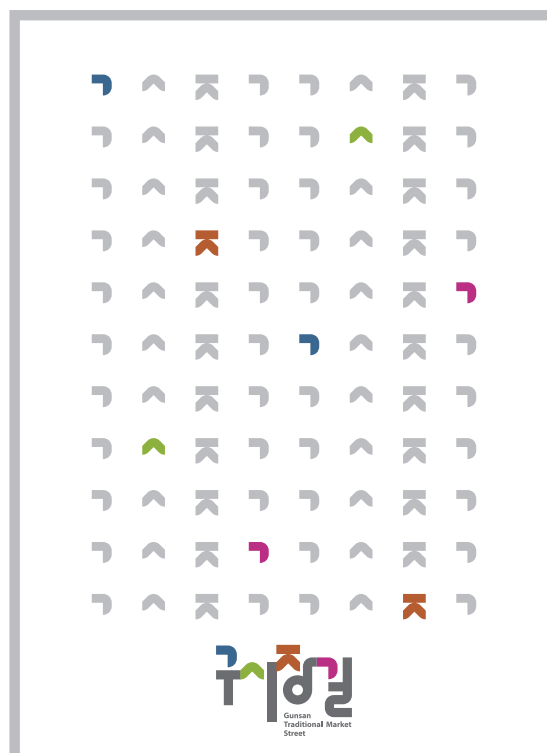
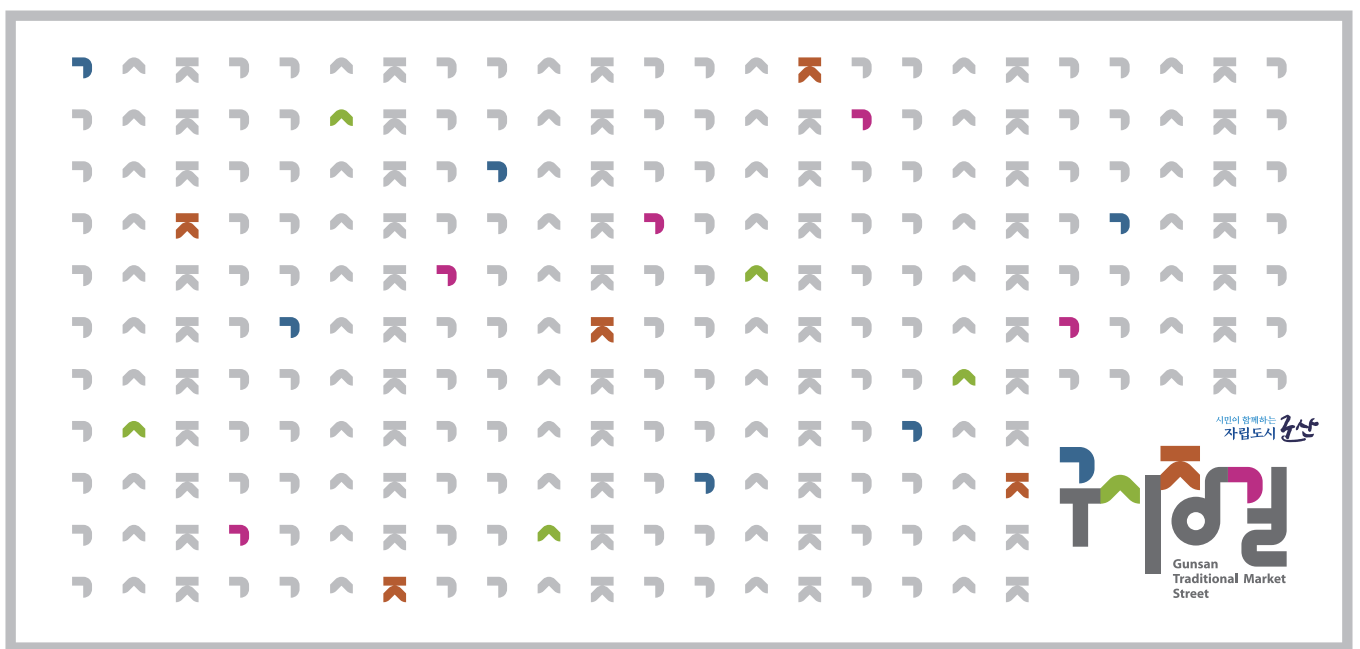
Gunsan Traditional Market Street  
Myriad Pro

Gunsan Traditional Market Street  
**Gunsan Traditional Market Street**  
**Gunsan Traditional Market Street**

# SIGNATURE

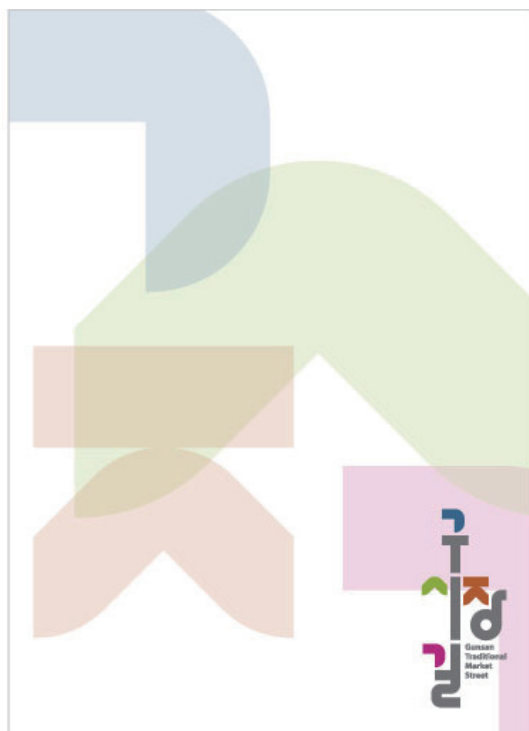
[Pattern 01]

패턴은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위한 수단이며  
자유롭게 패턴을 사용 할 수 있지만, 시그니처 형태, 색상을 유지하며 사용하도록 한다.



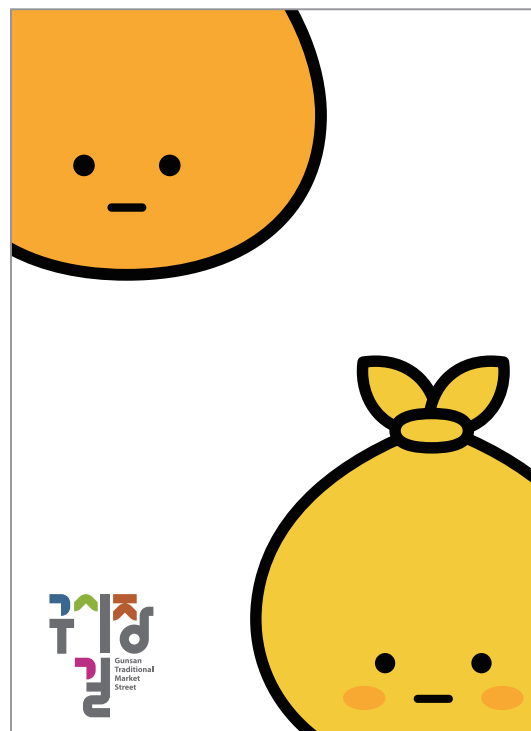
## SIGNATURE [Pattern 02]

패턴은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위한 수단이며  
자유롭게 패턴을 사용 할 수 있지만, 시그니처 형태, 색상을 유지하며 사용하도록 한다.



## SIGNATURE [Pattern 03]

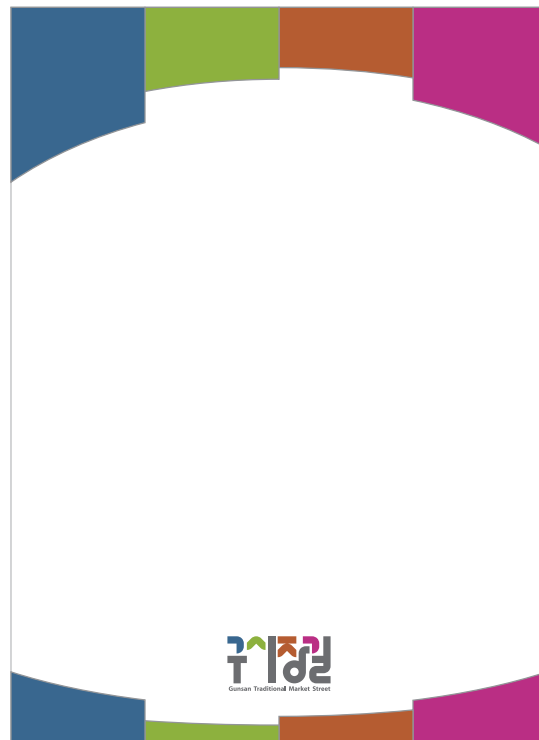
패턴은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위한 수단이며  
자유롭게 패턴을 사용 할 수 있지만, 시그니처 형태, 색상을 유지하며 사용하도록 한다.



## SIGNATURE

[Pattern 04]

패턴은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위한 수단이며  
자유롭게 패턴을 사용 할 수 있지만, 시그니처 형태, 색상을 유지하며 사용하도록 한다.



## SIGNATURE

[Slogan 01]

슬로건은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위해 9가지 즐거움 이란 9줄 9줄을 표현하고  
보는 즐거움, 맛보는 즐거움, 느끼는 즐거움, 냄새맡는 즐거움, 듣는 즐거움, 노는 즐거움, 사는 즐거움,  
감동하는 즐거움, 함께하는 즐거움을 상징하고 있다.

# 9가지 즐거움!

9가지 즐거움!

9가지 즐거움!



보 는 즐 거 움	視 覺	활기찬 모습
맛 보는 즐 거 움	味 覺	맛있는 음식
느 끼 는 즐 거 움	觸 覺	오래된 역사
냄새 맡는 즐 거 움	嗅 覺	바 닷 냄 새
듣 는 즐 거 움	聽 覺	웃 음 소 리
노 는 즐 거 움	遊 戲	동네의 잔치
사 는 즐 거 움	購 買	흥정과 선물
감동하는 즐 거 움	感 動	사랑과 온정
함께하는 즐 거 움	同 行	너, 나, 우리



SIGNATURE  
[Slogan 02]

슬로건은 '구시장길'의 이미지를 효과적으로 홍보하기 위해 9가지 즐거움 이란 9즐 9즐을 표현하고  
보는 즐거움, 맛보는 즐거움, 느끼는 즐거움, 냄새맡는 즐거움, 듣는 즐거움, 노는 즐거움, 사는 즐거움,  
감동하는 즐거움, 함께하는 즐거움을 상징하고 있다.

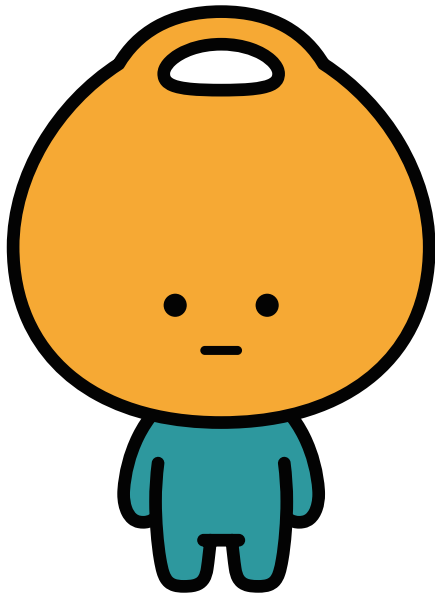
9가지 즐거움, 구시장길!

구시장길로 언제나 9즐9즐!

9즐9즐, 구시장길

# Character

## CHARACTER



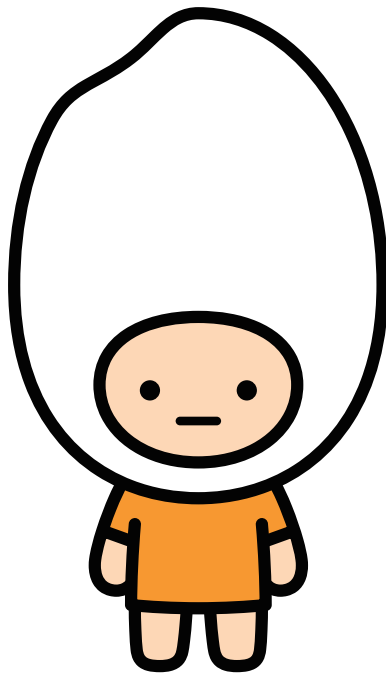
구니



자기

군산 구시장에서 안 담아 본 것이 없는 ‘구니’와 ‘자기’는 시장의 활력을 책임지고 있는 짝꿍이다. ‘구니’는 시장 사람들이 지어준 별명으로 군산, 구시장, 구할 구, 장바구니 등의 의미가 담겨있다. ‘자기’는 복을 담은 황금보자기이다. 구시장에 복을 주기위해 군산으로 찾아오게 되었다. 이 둘은 밝고 즐거운 구시장의 옛모습을 되찾기 위해 서로 힘을 합쳐서 웃음 가득한 시장을 만들고자 한다.

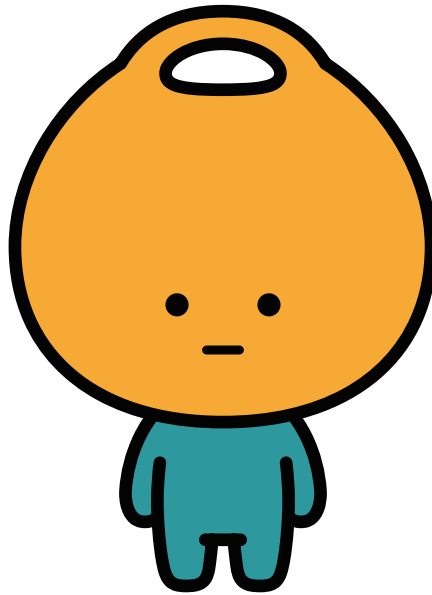
## CHARACTER



미미

‘미미(美米)’는 일제강점기 시절, 일본인들의 쌀 수탈에서 벗어나 유일하게 군산에 남게 된 쌀이다. 일본인들에게 쫓기고 있는 상황에서 구시장에 있는 장바구니와 보따리로 몸을 숨겨 위기를 넘겼다. 자신을 숨겨준 은혜를 갚기 위해 ‘구니’와 ‘따리’ 곁을 함께하면서 구시장을 살리는데 이바지한다.

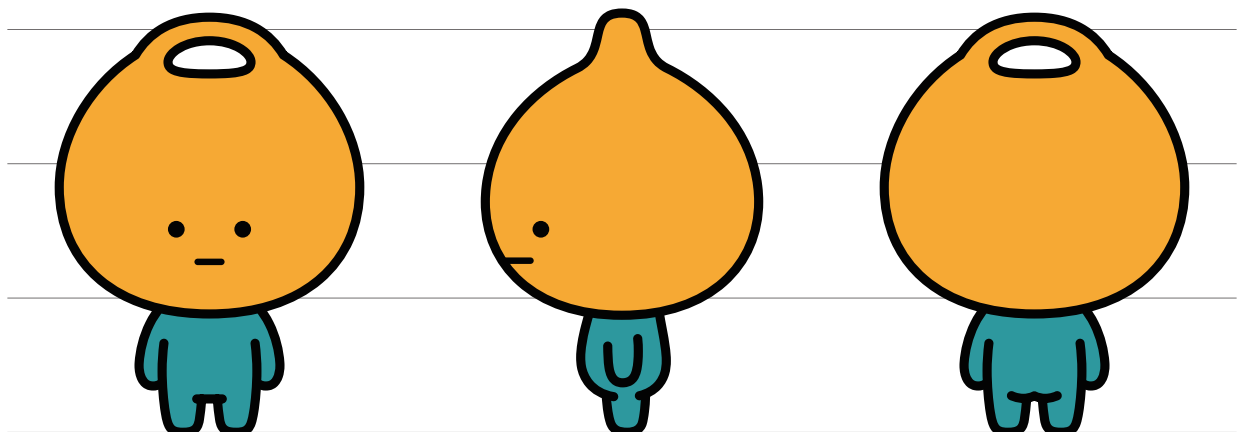
## CHARACTER



이름 구니

성격 온화하고 부드러운 성격이며, 도맡은 일을 계획적으로 행동하는  
성실함을 가지고 있음, 책임지는 일에 보람을 느낌

특징 사랑과 정이 가득히 담긴 바구니 모양의 머리



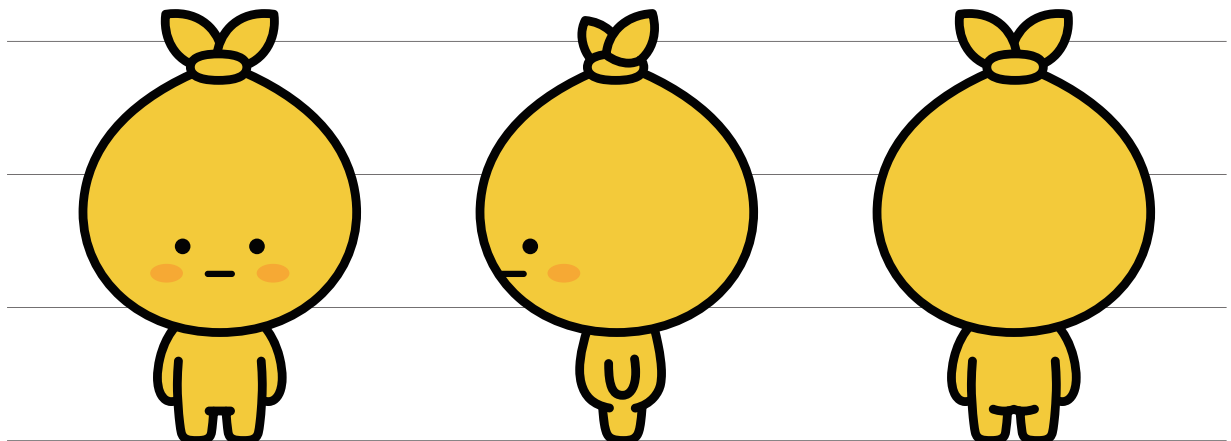
## CHARACTER



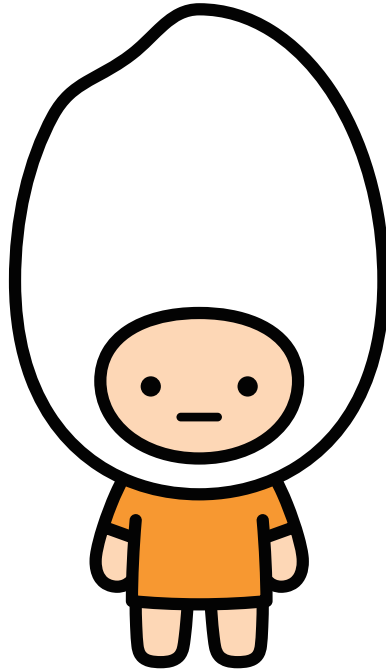
이름 자기

성격 예의가 바르고 겉과 속이 같음, 항상 밝게 웃어주고 먼저 다가가는  
모습 덕분에 사교성이 좋다는 소리를 자주 들음

특징 복으로 가득한 보자기 모양의 머리



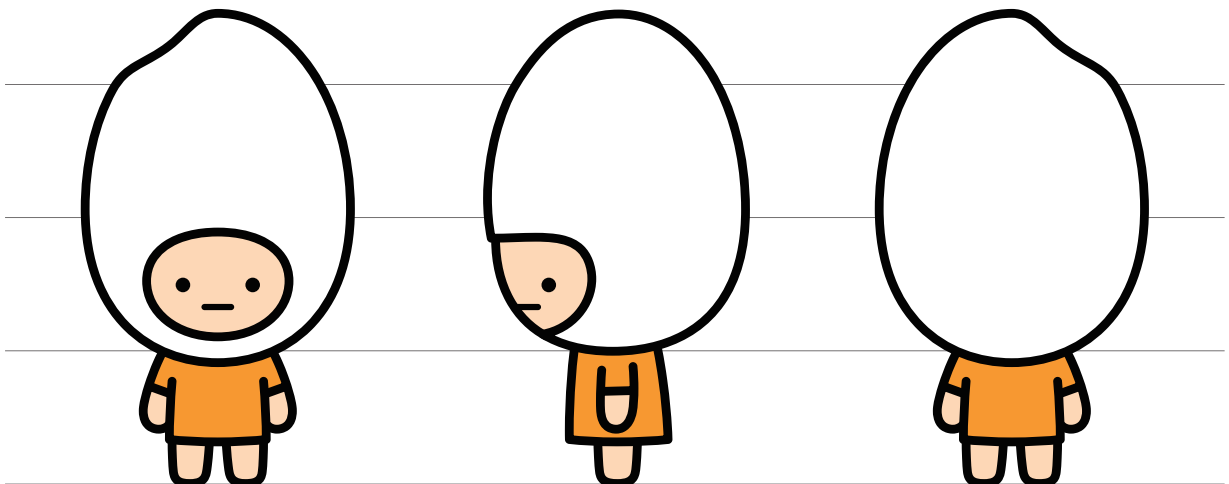
## CHARACTER



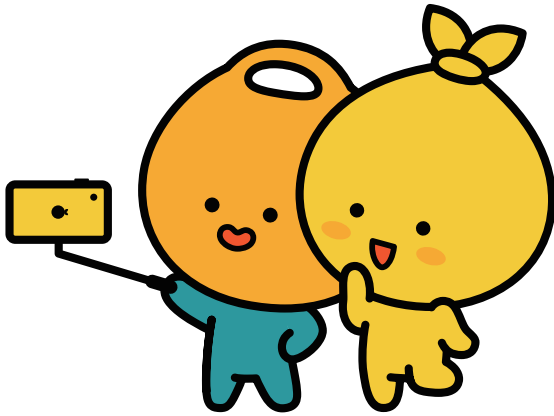
이름 미미

성격 활발하고 호기심이 많음, 빗지고는 못사는 성격

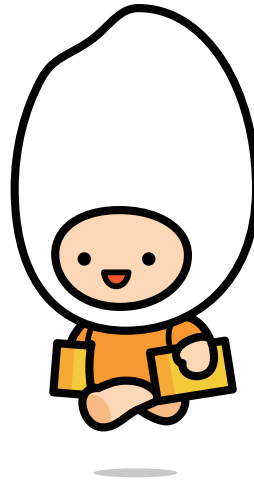
특징 하고 싶은 것이 많고 다재다능한 끼를 소유함, 환한 웃음으로 주변을 즐겁게 만드는 재주가 있음



## CHARACTER



사진찍기



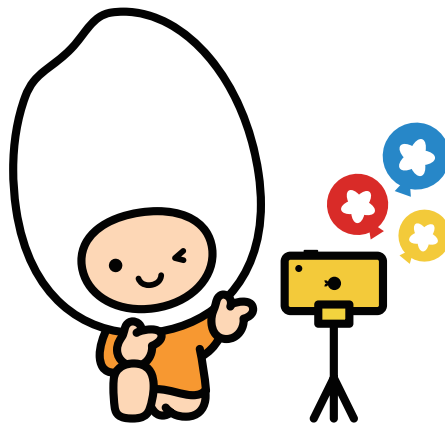
쇼핑하기



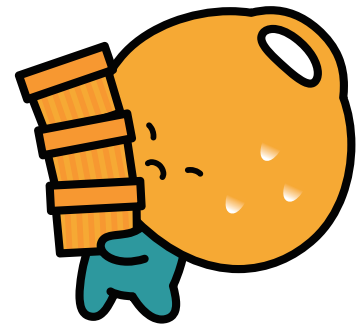
먹거리



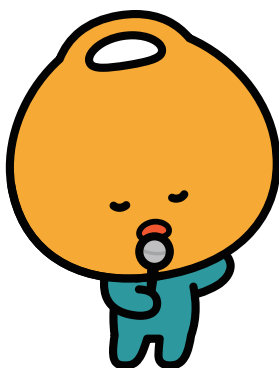
장사하기



크리에이터



일 돕기



노래자랑



응원하기



구시장 투어



# Application

# BUSINESS CARD

명함은 고객과 가장 먼저 주고받는 매개체로서 '구시장길'의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 주소 등 표기내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기조정을 통하여 사용할 수는 있으나, 적용 위치는 변경할 수 없다. '구시장길' 이미지를 형성하는 중요한 응용항목으로 예시된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다.

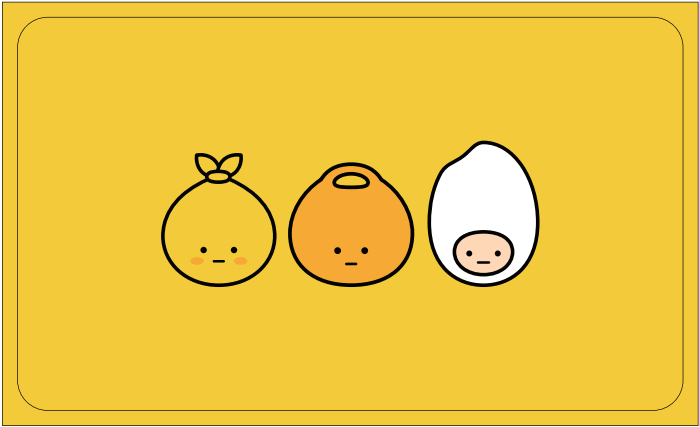
기본형 전면  
파인누브 200g 귀돌이  
4원색 옅은인쇄  
귀돌이



# BUSINESS CARD

명함은 고객과 가장 먼저 주고받는 매개체로서 '구시장길'의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 주소 등 표기내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기조정을 통하여 사용할 수는 있으나, 적용 위치는 변경할 수 없다. '구시장길' 이미지를 형성하는 중요한 응용항목으로 예시된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다.

기본형 전면  
파인누브 200g 귀돌이  
4원색 옅은인쇄  
귀돌이



## LARGE ENVELOPE

대봉투는 관계자들에게 우편을 통해 '구시장길'의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목으로  
예시된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다

국문형

고급형-백색 반누브 110g

일반형-일반용지 100g



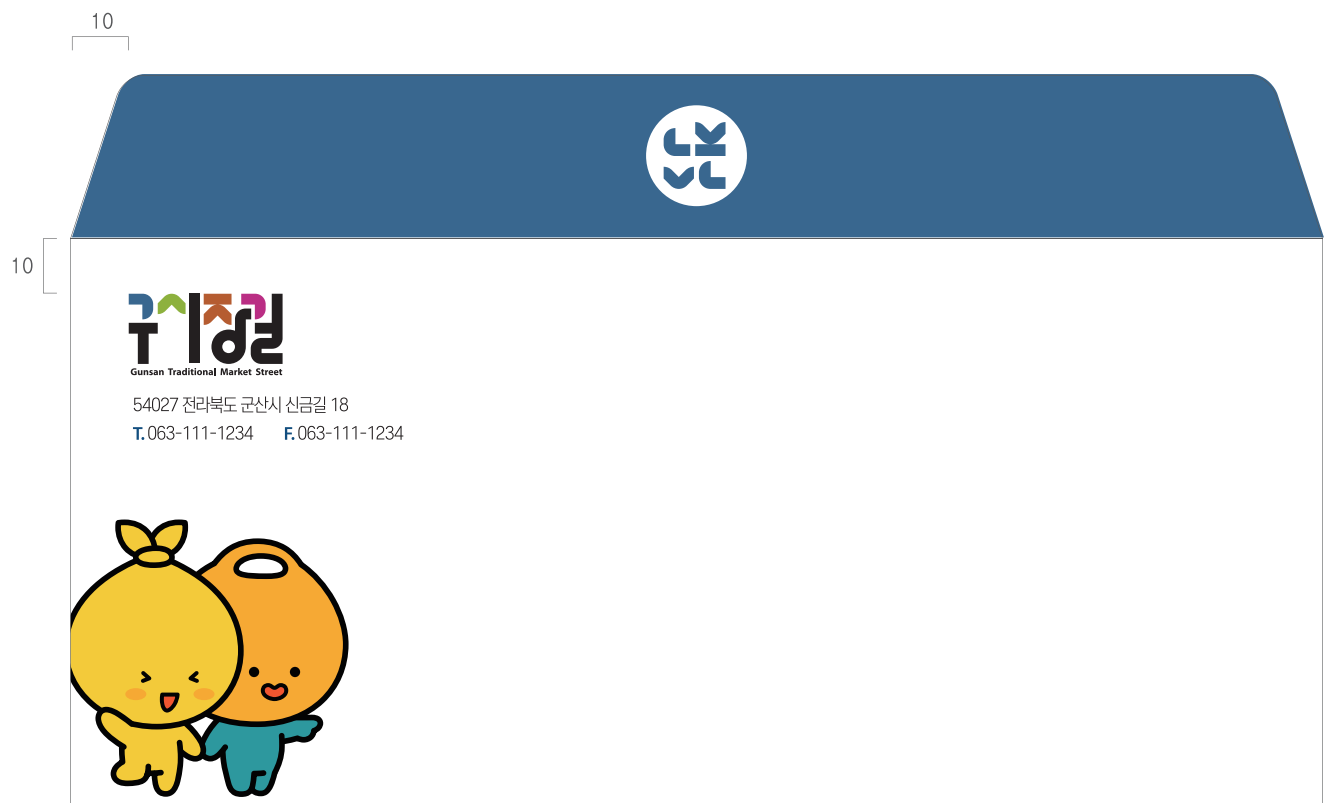
## REGULAR ENVELOPE

자켓봉투는 관계자들에게 우편을 통해 '구시장길'의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목으로  
예시된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다

국문형

고급형-백색 반누브 110g

일반형-일반용지 100g



Type A

## Letterhead

레터헤드는 관계자들에게 우편을 통해 '구시장길' 이미지를 전달하는 중요한 응용항목으로서  
예정된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다.

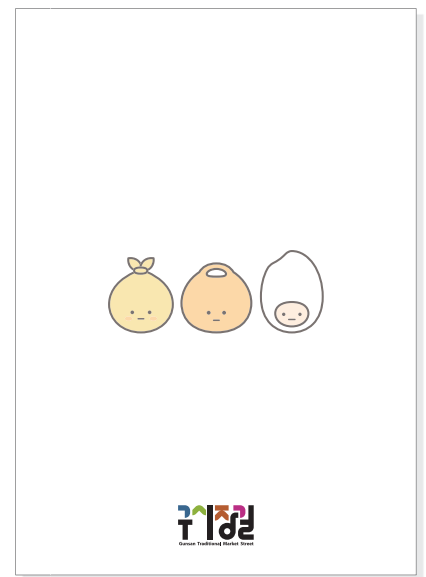
국문기본형  
고급형-백색 바누브110g  
일반형-일반용지80g 이상  
4원색 오프셋인쇄



Type A



Type B

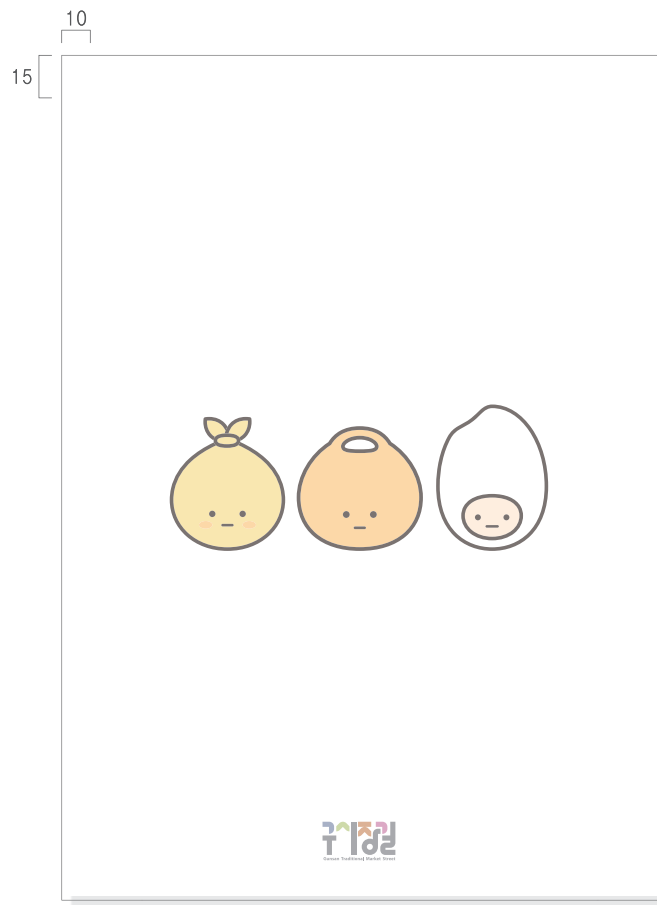


Type C

## Memo Pad

메모지는 업무상 사용빈도가 높은 다량의 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 하며, 필요에 따라 홍보용 수단으로 사용될 수도 있으므로, 예시된 규정에 따라 정확하게 제작, 사용되어야 한다.

기본형  
일반용지 100g  
4원색 오프셋인쇄



포스트잇형  
다양한 색상별  
포스트잇 제작



## Employee card

신분증은 '구시장길' 직원의 신분확인을 위하여 상시 패용하는 응용항목으로  
구시장길의 이미지가 나타날 수 있도록 제작, 패용한다.

본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

기본형 전후면

플라스틱 카드 (마그네틱)

4원색 실크스크린 인쇄





## GUEST CARD

출입증, 방문증은 업무관련 방문객이나 혹은 임시 출입자들의 신분확인을 위하여 패용하는  
응용항목으로 직원과 방문객이 확실히 표시나도록 제작, 패용한다.  
본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

출입증 전면  
플라스틱 카드 (마그네틱)  
4원색 실크스크린 인쇄



방문증 전면  
플라스틱 카드 (마그네틱)  
4원색 실크스크린 인쇄



## Badge, Name Tag

명찰, 명패는 '구시장길'의 이미지를 대표하는 공식적인 상징물로 시각적 주목성이 매우 높은 매체이므로 높은 품격과 이미지를 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하도록 한다.  
명패는 직급에 따라 달리하여 제작할 수 있다.

명패

Type A

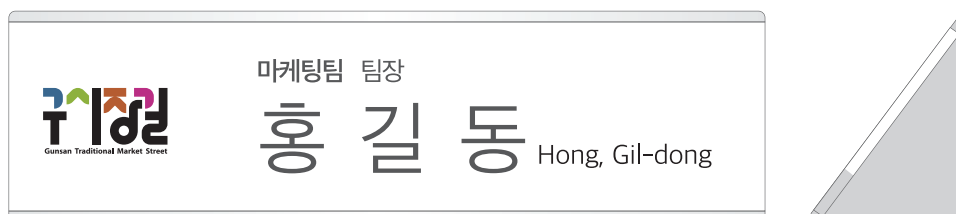


명찰

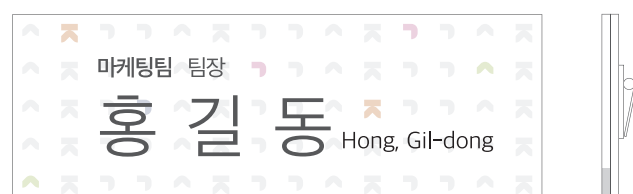
Type A



Type B



Type B



## Prize

장표류는 임직원 등에 대한 임명, 승진, 표창 등에 사용하는 응용항목으로 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽고 품위있게 제작되어야 한다.

본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



## 감 사 패

이름

귀하께서는 평소 구시장길에 대한 관심과 애정으로  
구시장길 판매촉진과 시장상권에 크게 기여한 공을 인정하여  
군산시 상권활성화재단에서는 감사한 마음을  
이 패에 담아드립니다.

2020년 10월 30일

군산시 상권활성화재단

## Prize

장표류는 임직원 등에 대한 임명, 승진, 표창 등에 사용하는 응용항목으로 권위와 신뢰를 상징할 수 있어야 하며 고급스럽고 품위있게 제작되어야 한다.  
본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

상 장  
백색반누브 200g 이상  
고급용지 200g 이상  
4원색 오프셋인쇄

35

11

15

### 표창장

부서 :  
직위 :  
성명 :

위 사람은 평소 구시장길에 대한  
관심과 애정으로 구시장길 판매촉진과  
시장상권에 크게 기여한 공을 인정하여  
이에 표창함

년 월 일



군산시 상권활성화재단

## Flag

의전용 정기, 옥외 계양기는 '구시장길'의 이미지를 대표하는 공식적인 시각 사인 상징물로서 구시장길의 이미지가 세련되고 품위있게 나타나도록 제작, 사용한다.  
정기, 계양기는 구시장길의 공식적인 의전행사나 홍보에 사용하므로 훼손이나 오염을 방지하여 항상 청결하게 관리한다.

정기  
백색 공단천에 컴퓨터자수  
또는 T/C 천에 실사프린트  
금슬장식



계양기  
T/C 천에 실사프린트



## Sign System

현판사인은 '구시장길'을 대표하는 사인으로 각 건물의 상황에 맞춰 표시요소를 대입하여 설치한다.  
소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로  
확대 축소하여 적용할 수 있다.

현판사인

스테인레스 스틸 절곡제작

지정색 소부도장

표시요소 시트 또는 실사출력

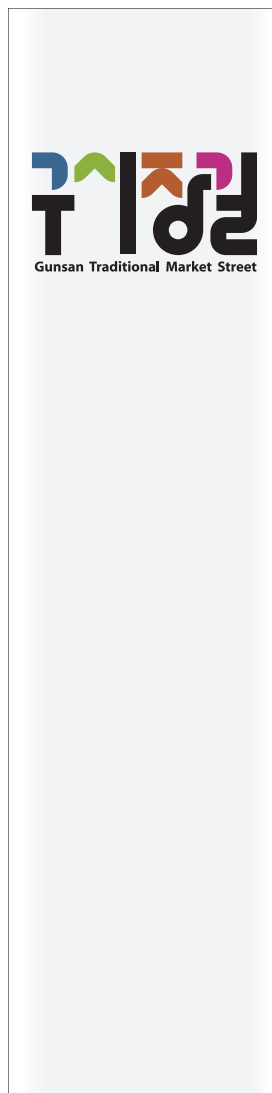
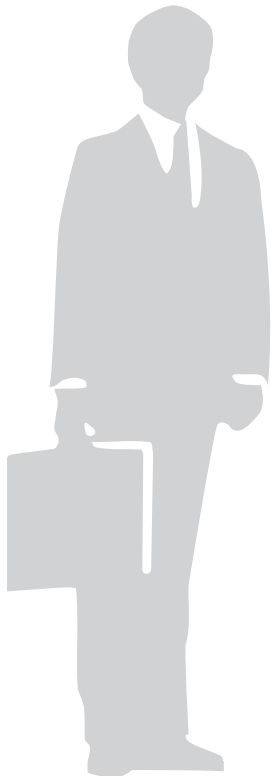


## Sign System

야외사인물은 '구시장길'의 외부광고를 담당하는 사인물이다.

소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대 축소하여 적용할 수 있다.

교통안내 및 지역안내사인  
스테인레스 스틸 절곡제작  
지정색 소부도장  
표시요소 시트 또는 실사출력



600X2400(mm) Scale 6%



600X2400(mm) Scale 6%



T120

## Sign System

주차표시사인은 방문차량의 주차를 안내하며, 안전사고를 방지하는 역할을 하는 사인이다.  
소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대, 축소하여 적용할 수 있다.

주차표시사인  
스테인레스 스틸 절곡제작  
지정색 소부도장  
표시요소 시트 또는 실사출력



600X2400(mm) Scale 6%



T120



# Sign System

유도사인은 방문차량의 방향을 안내하며, 안전사고를 방지하는 역할을 하는 사인이다.

소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대, 축소하여 적용할 수 있다.

유도사인

스테인레스 스틸 절곡제작

지정색 소부도장

표시요소 시트 또는 실사출력



## Sign System

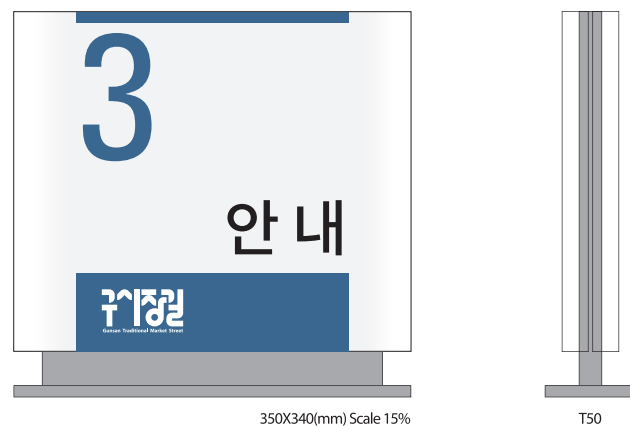
공공사인(편의시설물)은 각 총별 공공 시설물을 안내하는 사인으로 시설물의 상황에 맞춰 해당 픽토그램을 대입하여 설치한다. 창구안내사인(구시장길의 고객을 안내하는 사인)으로 각 창구의 상황에 맞춰 표시요소를 대입하여 설치한다. 소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대, 축소하여 적용할 수 있다.

공공사인에 사용되는 픽토그램은 국제공용을 사용하여 제작한다.

공공사인(편의시설물)  
갈바나이즈 스틸 절곡제작  
지정색 소부도장  
표시요소 시트 또는 실사출력



창구안내사인  
갈바나이즈 스틸 절곡제작  
지정색 소부도장  
표시요소 시트 또는 실사출력

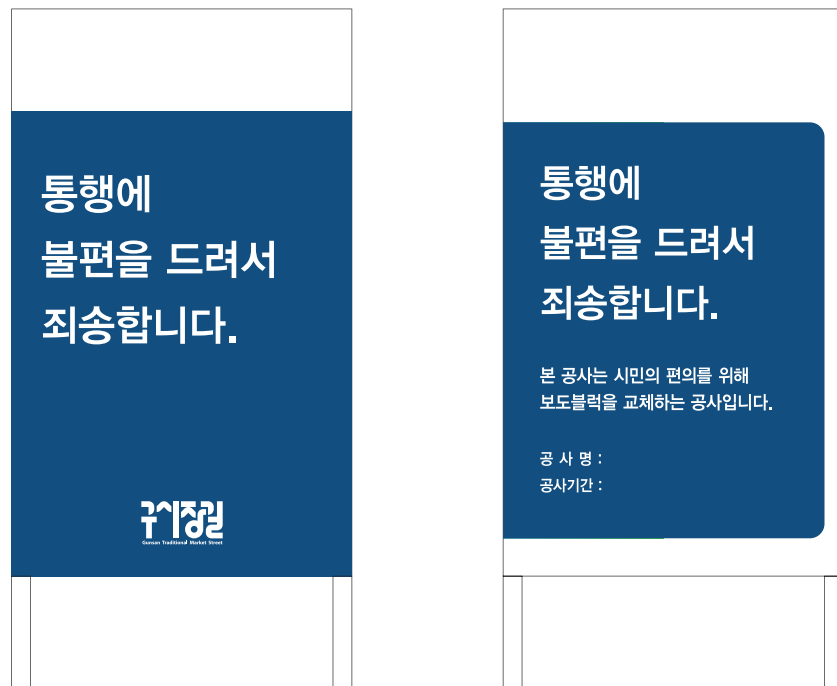


## Sign System

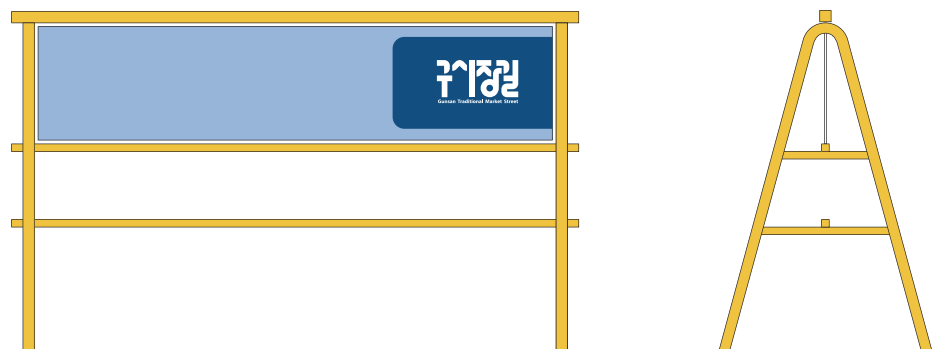
공공사인은 각 총별 공공 시설물을 안내하는 사인으로 시설물의 상황에 맞춰 해당 픽토그램을 대입하여 설치한다. 창구안내사인은 구시장길의 고객을 안내하는 사인으로 각 창구의 상황에 맞춰 표시요소를 대입하여 설치한다. 소재나 재료는 적절하게 선택할 수 있으며, 현장 상황에 따라 예시된 비례를 기준으로 확대, 축소하여 적용할 수 있다.

공공사인에 사용되는 픽토그램은 국제공용을 사용하여 제작한다.

### 공공안내사인



### 안전판



## Billboard

빌보드는 '구시장길'의 홍보에 사용되는 응용항목으로 주목성이 매우 높은 매체로서 이미지가 세련되고 품위있게 나타나도록 제작, 사용하도록 한다.

빌보드는 설치될 여건에 따라 크기와 형태를 다양하게 활용할 수 있으나, 본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며, 통일된 이미지를 유지하도록 한다.



## Banner

현수막은 '구시장길'의 홍보에 사용되는 사인물로서 시각적 주목성이 높은 매체이다.

각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여, 통일된 이미지를 준수하도록 한다.

본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 제작하되 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시

관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.



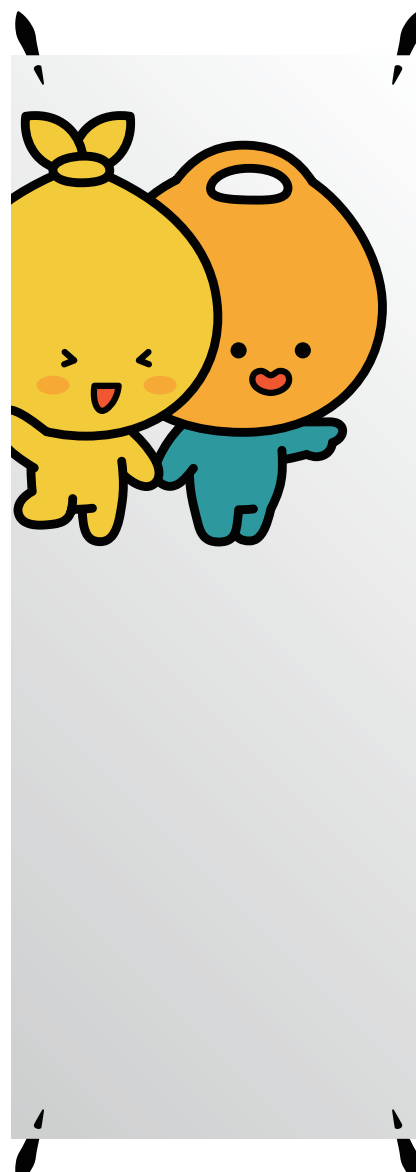
## Banner

현수막은 '구시장길'의 홍보에 사용되는 사인물로서 시각적 주목성이 높은 매체이다.

각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 비례를 참고하여, 통일된 이미지를 준수하도록 한다.

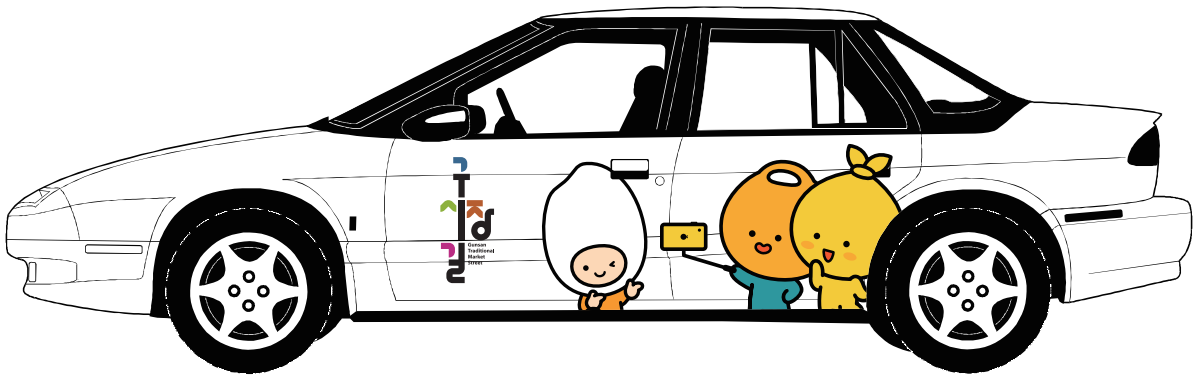
본 항에 예시된 위치와 규격에 맞추어 제작하되 별도의 필요사항이 있을 경우에는 반드시

관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.



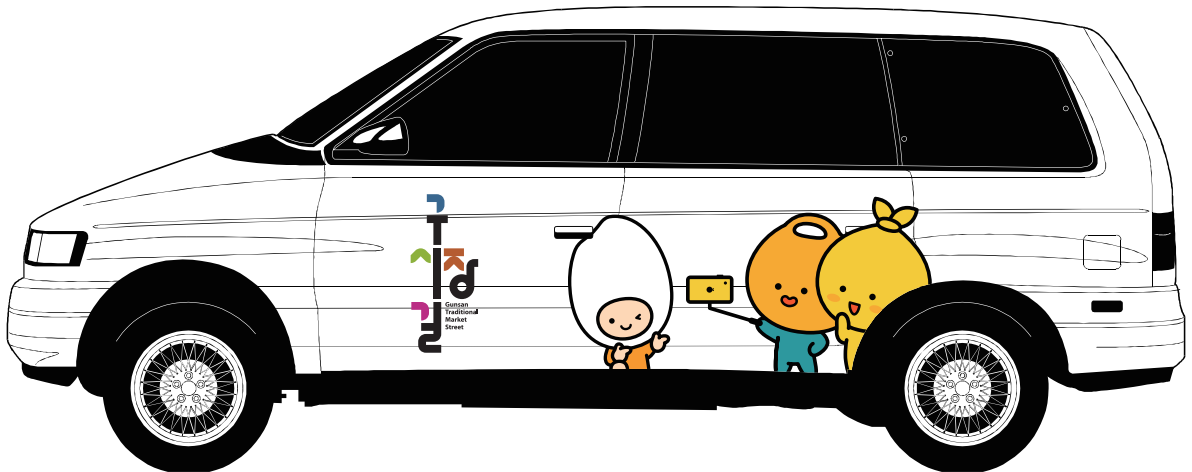
## Transportation

차량은 움직이는 홍보매체로서 '구시장길'의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동일한 클래스라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 경우에 따라 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하나 표시요소 자체의 비례규정을 준수한다.



## Transportation

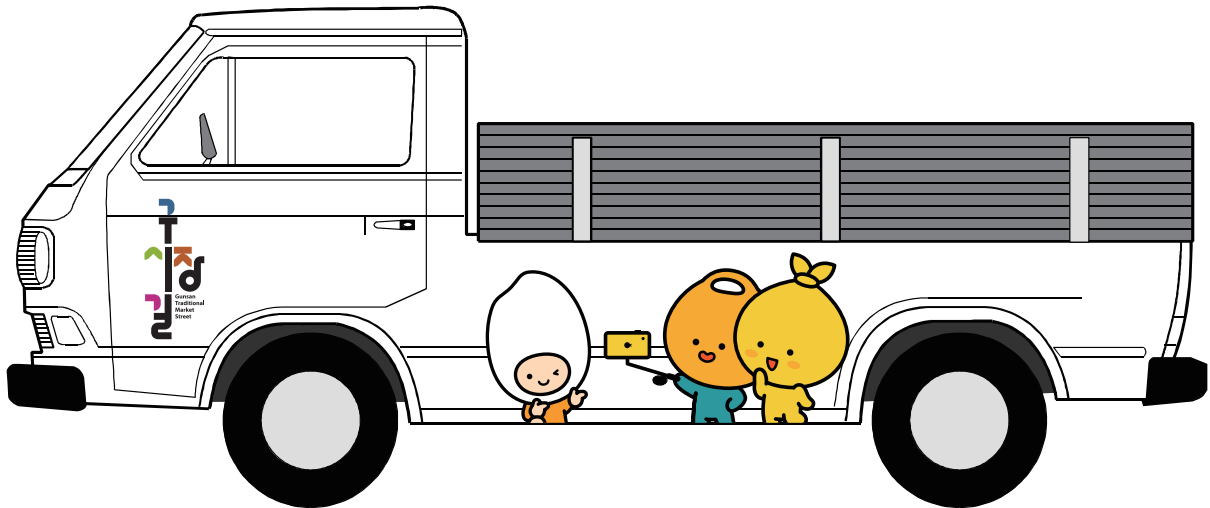
차량은 움직이는 홍보매체로서 '구시장길'의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동일한 클래스라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 경우에 따라 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하나 표시요소 자체의 비례규정을 준수한다.





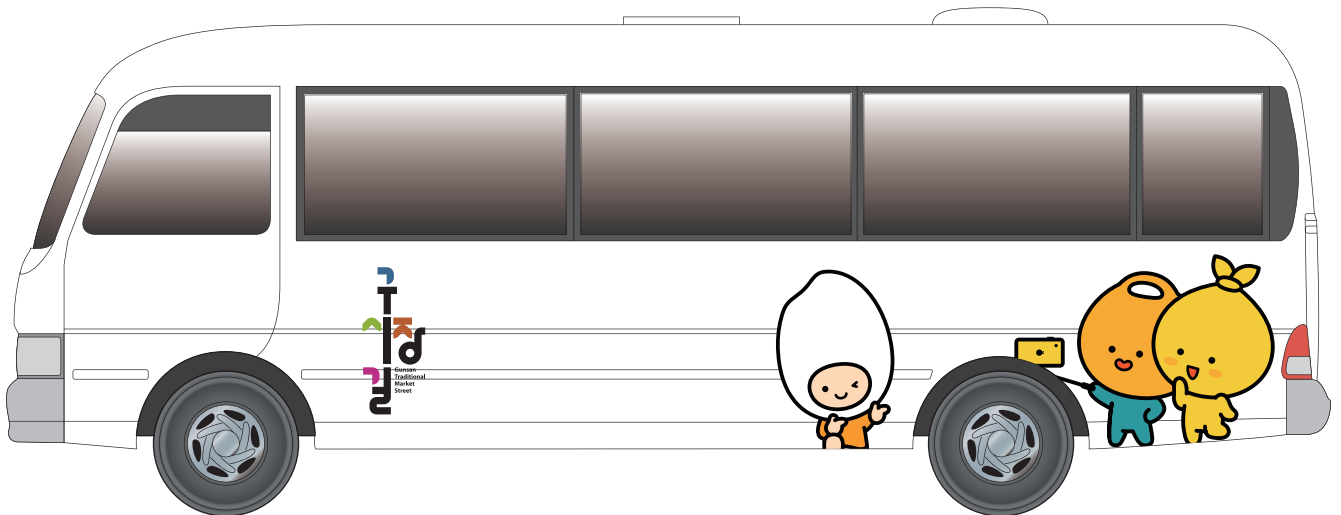
## Transportation

차량은 움직이는 홍보매체로서 '구시장길'의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동일한 클래스라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 경우에 따라 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하나 표시요소 자체의 비례규정을 준수한다.



## Transportation

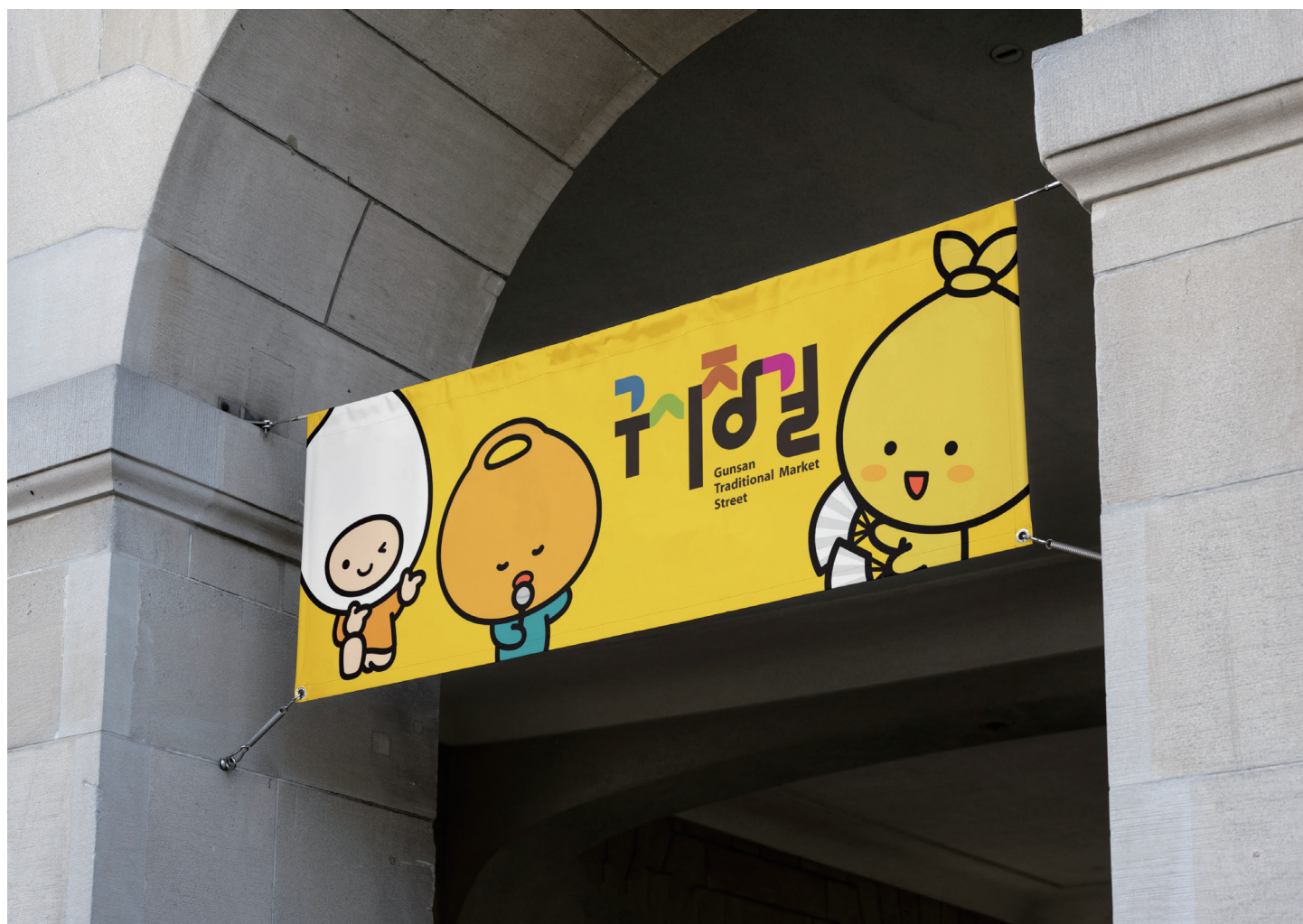
차량은 움직이는 홍보매체로서 '구시장길'의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 철저한 관리가 요구된다. 차량은 동일한 클래스라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 경우에 따라 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하나 표시요소 자체의 비례규정을 준수한다.



## Banner



## Banner





## Banner



## Banner





Sign



## Electric sign





## Uniform



## T-shirt



# Calendar



## Mask



## Mask





Web



Web



Mug cup





Mug cup



Post-it



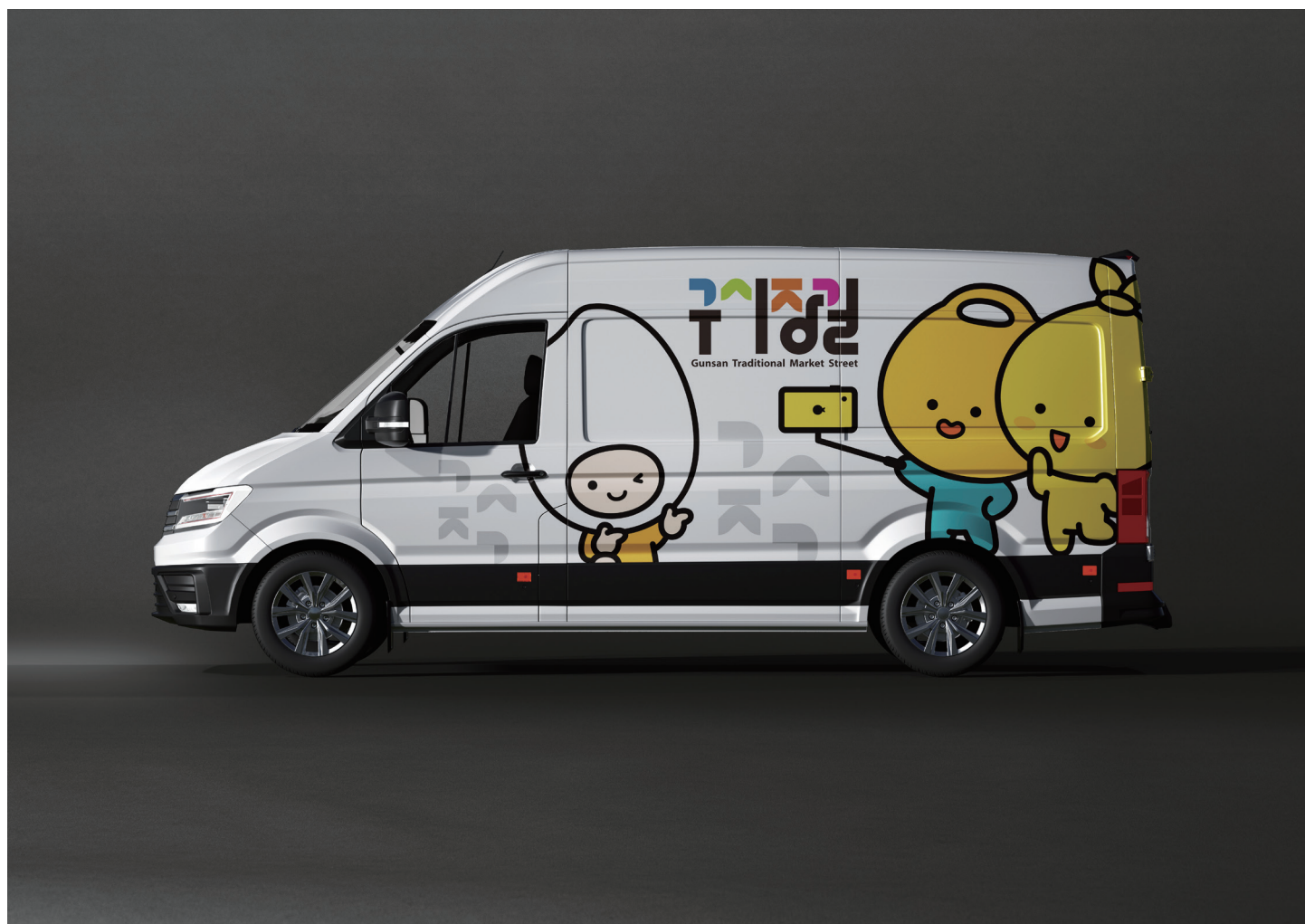
## Hat



Bus



Car



Car





## Paper bag



## Cell phone case





AirPods



## Umbrella



Bus stop





Tumbler



## Booth



## Packing



## A-Stand

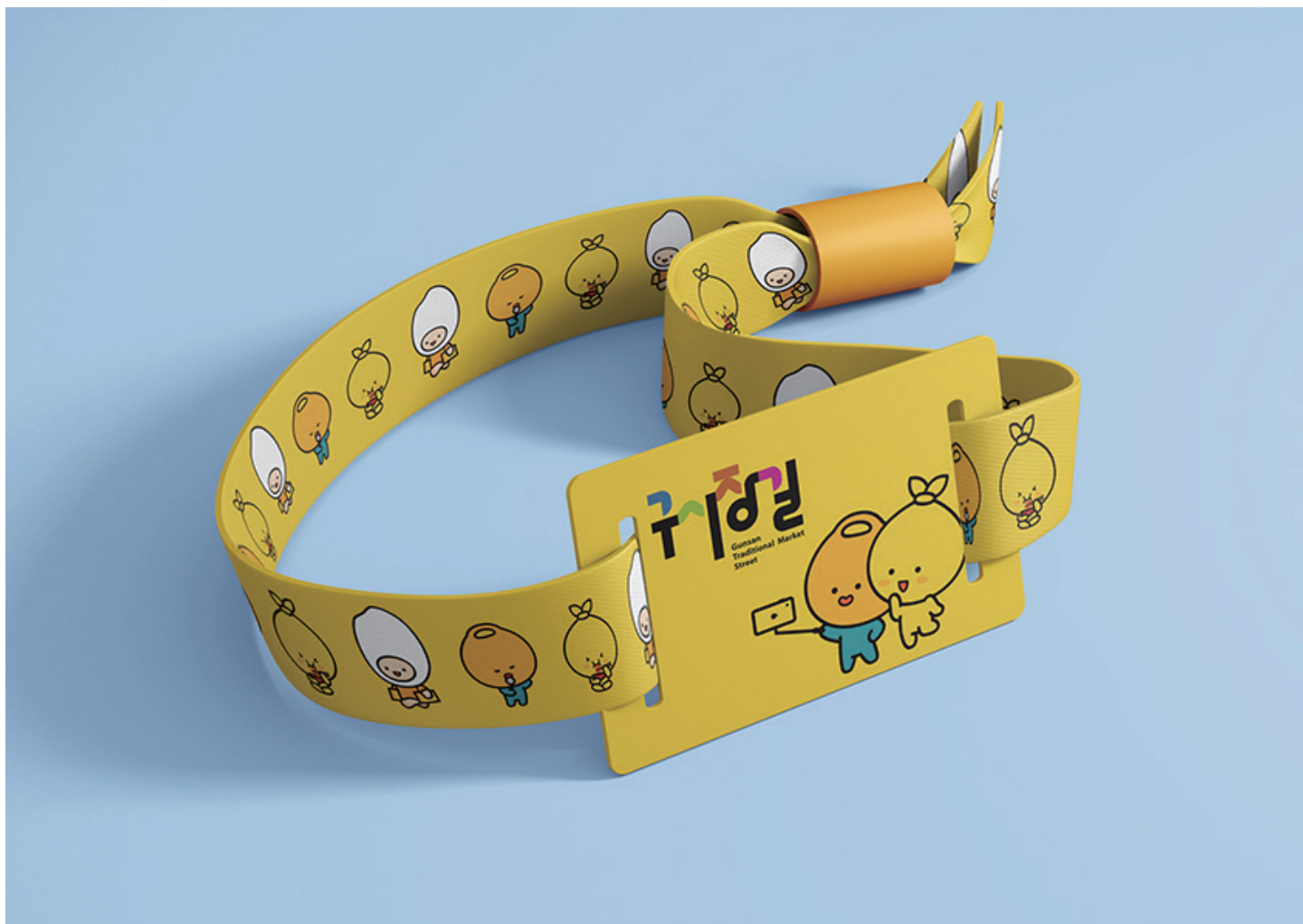


## Duct Tape





## Wristband



Wristband

